

## Uitwerking talkshow zorgmedewerkers coronavaccin

19 december 2020

In de eerste week van januari organiseert VWS een talkshow voor en door mensen uit de zorg om veelgestelde vragen van zorgmedewerkers te beantwoorden over het vaccineren. Hvdm is gevraagd deze talkshow op te zetten.

### Doel talkshow

Zorgmedewerkers informatie geven over het vaccin om hen te motiveren zich als eersten te laten vaccineren zodra het vaccin beschikbaar is.

### Doelgroep

Zorgmedewerkers die als eersten gevaccineerd gaan worden in januari 2021.

### Wanneer

Opname op zondag 3 of maandag 4 januari (voorkeurstudio is die dagen nog beschikbaar!). Talkshow wordt gedeeld op woensdag 6 januari.

### Vorm

- Talkshow/tafelgesprek van max. 30 minuten
- Vanuit een professionele tv-studio
- 3 zorgmedewerkers aan tafel die vragen kunnen stellen aan 2 experts
- Onder leiding van een professionele presentator die de talkshow draagt en als ijsbreker kan fungeren
- Met voxpop intermezzo's van bijvoorbeeld vlogger Tommie in de zorg, die bij zorginstellingen langsgaat om de mening over de vaccinatie bij diverse zorginstellingen op te halen (verpleegtehuis, instelling voor gehandicaptenzorg en wijkverpleging). Deze intermezzo's geven Humberto Tan opstapjes om vragen te stellen aan de experts.
- De talkshow is niet live, maar wordt van tevoren opgenomen. Dat is een logische keuze, omdat kijkers geen vragen kunnen stellen. De doelgroep is daarvoor te groot en de vorm van talkshow niet geschikt. Het voordeel van het vooraf opnemen is dat als er uitspraken worden gedaan die niet kloppen én niet ter plekke worden rechtgezet, er uitgeknipt kunnen worden. De talkshow wordt wel in 'live to tape'-stijl opgenomen. (Het voelt alsof het 1 take is).
- Talkshow wordt ge-edit, ondertiteld en na goedkeuring online geplaatst en gedeeld via de zorginstellingen.
- Elke zorginstelling kan de talkshow intern delen, zodat elke zorgmedewerker op zijn eigen moment de talkshow kan bekijken. De talkshow kan in een loop getoond worden in bijvoorbeeld de koffie- en lunchruimtes van de verpleeghuizen.

Een voorbeeld van een talkshow: <https://www.changemakerslive.nl/>

### Tone-of-voice

- Naast ratio moet er ruimte zijn voor emotie rond twijfels (empathie)
- Naast zekerheden, moet er ook ruimte zijn voor onzekerheden (weerstand erkennen)
- Transparantie

### Mensen aan tafel

- 1 professionele presentator die de talkshow kan dragen, zich in anderen kan verplaatsen én als ijsbreker kan fungeren
  - Humberto Tan
- 2 experts:
  - 5.1.2e van het RIVM, programmamanager van het Rijksvaccinatieprogramma ( 5.1.2e heeft zijn medewerking al bevestigd bij VWS)
  - 5.1.2e als 'bekende' professional die moeilijke zaken makkelijk kan uitleggen en heel goed omgaat met weerstand op 'tv' en gewaardeerd wordt door de mensen in de zorg.



Alternatief voor **5.1.2e** is **5.1.2e** en **5.1.2e** **5.1.2e** die zelf al is ingeënt (hij was een van de proefpersonen)

- 3 zorgmedewerkers uit verschillende zorgdisciplines, twee vrouwen, één man:
  - 1 zorgmedewerker met milde weerstand tegen het vaccin
  - 1 zorgmedewerker die nog niet weet of hij/zij zich wil laten vaccineren
  - 1 positieve zorgmedewerker die na goedkeuring van het vaccin de prik direct wil >> dit kan bijvoorbeeld

5.1.2e

- Zes personen aan tafel is veel. We raden daarom aan om de mensen aan tafel te wisselen of klein te beginnen en extra mensen later aan te laten schuiven. Dit vergroot de dynamiek.

### Belangrijkste onderwerpen zorgmedewerkers

#### Motivaties en weerstanden zorgmedewerkers

Doelgroep	Motivatie	Weerstand
Zorgprofessionals (als voorbeeldfunctie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kwetsbare groepen niet willen besmetten</li> <li>▪ Verspreiding van het virus tegengaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nog geen duidelijkheid/twijfel over werking, effectiviteit en bijwerkingen</li> <li>▪ Willen zelf niet ziek worden</li> <li>▪ Morele druk/eigen keuze</li> </ul>

#### Onderwerpen voor talkshow

- Waarom zorgmedewerkers als eersten (en wanneer de cliënten)
- Waarom is het belangrijk dat ik mij laat vaccineren (werkzaamheid)
- Je laten vaccineren is je eigen keuze
- Veiligheid van het vaccin
- Hoe werkt het vaccin?
- Snelheid ontwikkeling
- Waarom krijgen wij het BioNTech/Pfizer-vaccin
- Wat is de kans op bijwerkingen van het BioNTech/Pfizer-vaccin en waar hebben we het dan over?
- Hoe krijg ik de twee prikken?
  - Oproep, zelf afspraak inplannen
  - Vaccinatie op centrale priklocatie
- Wanneer kunnen de mensen die ik verzorg zich laten vaccineren en welk vaccin krijgen zij

#### Goede distributie talkshow essentieel voor impact

De talkshow zal aangejaagd moeten worden om voldoende impact te hebben. De zorginstellingen zijn het belangrijkste distributiekanaal. Om het aantal views te stimuleren, is het volgende nodig:

- Trailers met Humberto Tan en **5.1.2e** waarin zij zorgmedewerkers oproepen om de talkshow te bekijken. Boodschappriktting (geen copy) : "Werk jij in de zorg? Bekijk de talkshow over het coronavaccin voor zorgmedewerkers" met directe link naar talkshow. Trailers kunnen gebruikt worden op bijvoorbeeld de intranetsite, nieuwsbrieven en sociale kanalen van zorginstellingen. Deze trailers worden tijdens de talkshowopname opgenomen.
- Samenwerking met nieuwsmedia die zich richten op zorgprofessionals, zoals Skipr. Zij kunnen de banner op hun website plaatsen.
- We vragen 'social influencers in de zorg' zoals Tommie in de Zorg, Teun Toebes en Peter Nauts via hun social kanalen (een van) de trailers te delen met directe link naar de talkshow.
- Persbericht van VWS over talkshow voor zorgmedewerkers (om te laten zien dat de informatiecampagne voor zorgmedewerkers doorloopt) met trailer van Humberto en link naar volledige talkshow.
- Mailshot van zorgkoepels naar hun achterban met trailers en link naar talkshow
- Opname van trailers en link naar talkshow in communicatietoolkit zorginstellingen



- Nog te bepalen: locatie waar Talkshow te zien is. YouTube? Welk/wiens YT-kanaal is het meest geschikt?



### Planning

Actie	Wie	Deadline
Contact opnemen met Humberto Tan of hij wil meewerken en kan op de data	HvdM	Ma 21 december
Contact opnemen met <b>5.1.2e</b> of hij mee wil werken en kan op zondag of maandag 3 of 4 januari	VWS?	Ma 21 december
Checken of <b>5.1.2e</b> beschikbaar is op zondag 3 of maandag 4 januari	<b>5.1.2e</b>	Ma 21 december
Tommie in de zorg benaderen of hij wil meewerken en voor 3 januari korte vlogs (1,5 minuut) wil opnemen in 3 typen instellingen	HvdM (als heeft VWS nog geen directe lijn heeft)	Ma 21 december
Bereid vinden van een twijfelende zorgmedewerker en een met milde weerstand	VWS? Via zorgkoepels?	Wo 23 december
Opnamedatum talkshow vaststellen / studio reserveren	VWS/HvdM	Di 22 december
Talkshowconcept aanscherpen en uitwerken ism productiemaatschappij en Humberto Tan	HvdM	Wo 23 december
Voorstel naam talkshow	HvdM (mogelijk i.s.m. Roorda)	Wo 23 december
Gerichte offertevraag productiemaatschappij, incl. trailers,	HvdM	Wo 23 december
Voorstel uitvraag Initiative traileraanjaging	HvdM/VWS	Di 22 december
Informereren/betrekken RIVM, zorgkoepels en andere stakeholders bij programmering talkshow en distributie	VWS	Wo 23 december
Keuze op welk YouTube-kanaal de talkshow wordt gepost	VWS in samenspraak met stakeholders	Wo 23 december
Programma finaal	HvdM/VWS	Ma 28 december
Briefing sprekers/presentatoren	HvdM	Di 29 december
Draaiboek	HvdM/productiemij	Di 29 december
Keuze naam talkshow, naam definitief	VWS/HvdM	Di 29 december
Tommie in de zorg levert vlogs aan	Tommie	Do 31 december
Opname talkshow en trailers	Allen	Zo 3 of ma 4 januari
Editing en ondertiteling	Productiemij	Di 5 januari
Mailshots en persbericht akkoord en gereed om trailers en talkshow te verspreiden	HvdM/VWS	Di 5 januari
Akkoord talkshow en trailers <i>alleen kleine aanpassingen mogelijk!</i>	VWS	Wo 6 januari
Verspreiding trailers en talkshow	VWS	Wo 6 januari
Verzoek aan social influencers in de zorg: 'wil je trailer delen?'	HvdM	vanaf 4 januari
Aanjaging trailers en talkshow	Allen	Vanaf 6 januari



**Ruwe kostenindicatie**

- Productiemaatschappij inclusief studiohuur
- Fee Humberto Tan
- Fee Tommie in de zorg
- Organisatie Hvdm
- Mediapartnerships Skipr e.d. (i.s.m. Initiative)

Totaal

5.1.2b